



AdoptUSKids
Together we hold their future



Campaña de adopción desde un hogar de acogida: "Las Recompensas" **Puntos de conversación 2024**

Puntos clave:

- Con motivo de los 20 años de una exitosa asociación, el Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS) de EE. UU., la Administración para Niños y Familias (ACF), AdoptUSKids y el Ad Council lanzan nuevos anuncios de servicio público nacionales que animan a los futuros padres adoptivos a considerar la adopción de adolescentes procedentes de hogares de acogida.
- Los adolescentes tienen tasas de adopción más bajas que los niños más pequeños, y a veces esperan más tiempo para ser adoptados. Pero independientemente de su edad, todo el mundo merece una familia que le apoye y le quiera, y la adolescencia es un periodo crítico para el apoyo y la orientación de los padres.
- Desarrollado sin cobrar por Edelman, el nuevo anuncio, "Las Recompensas", presenta historias sinceras y emotivas de familias adoptivas que han experimentado personalmente los beneficios mutuos de la adopción. En los nuevos anuncios de servicio público, el público conoce tanto a los padres adoptivos como a sus hijos adolescentes, escuchando sus perspectivas únicas sobre la adopción desde la acogida, desde las preguntas y dudas iniciales hasta las profundas recompensas y el amor compartido que sienten el uno por el otro.
- Según datos de AFCARS de 2022, de los 369.000 jóvenes en el sistema de acogida de Estados Unidos, aproximadamente 109.000 menores de 18 años esperan familias adoptivas.
- Ahora celebrando dos décadas de impacto esta campaña, ha contribuido a que más de un millón de niños y jóvenes hayan sido adoptados del sistema de acogida estadounidense desde 2004.
- La campaña invita al público a visitar adoptuskids.org. Los futuros padres también pueden llamar al 1-877-236-7831 para hablar con un especialista en español sobre adopciones en hogares de acogida y obtener información sobre el proceso de adopción en su estado.
 - Los futuros padres de acogida y adoptivos también pueden llamar al 1-888-200-4005 para conectarse con alguien en inglés.

¿Por qué los adolescentes?

- No importa si son grandes eventos de la vida, como aprender a conducir un carro o aplicando a la universidad, o algo más pequeño, como una cena con la familia o trabajando juntos en problemas matemáticos difíciles, todos nosotros - y eso incluye a los adolescentes en cuidado de crianza que están esperando ser adoptados - necesitamos y queremos una familia que esté ahí para darles ánimo y apoyo.
- En adoptuskids.org, aproximadamente 73% de los niños y jóvenes que aparecen en la lista de fotos activas tienen entre 13 y 18 años. *(Estadísticas más recientes de octubre de 2024)*



- Los jóvenes entre los 13 y los 17 años representan el 23% de los que esperan, pero solo el 12% de los adoptados.
- Encontrando familias adoptivas para adolescentes mayores es especialmente importante, ya que los jóvenes que abandonan el sistema de acogida a los 18 o 21 años, según el estado, se enfrentan a mayores retos y riesgos.
- Las familias que adoptan adolescentes ayudan a proporcionar el apoyo y la estabilidad de una familia durante un periodo crítico de las preocupaciones normales de la adolescencia.
- Cada año, 20.000 jóvenes superan la edad de acogida sin permanencia.
- Los adolescentes en acogida tienen dificultades especiales para ser adoptados y pueden esperar hasta doble el tiempo para conseguir la permanencia en comparación con los niños más pequeños.

Más información sobre AdoptUSKids:

- Para encontrar familias permanentes para los niños y adolescentes, AdoptUSKids mantiene el único sitio web de foto-listas financiado por el gobierno federal, que proporciona exposición a nivel nacional para los niños y adolescentes en hogares de acogida en espera de ser adoptados.
- La foto-lista sirve a los niños y adolescentes que suelen esperar más tiempo para ser adoptados. Más de 39.000 niños que en su día aparecieron en la foto-lista de AdoptUSKids.org están ahora con sus familias permanentes.
- AdoptUSKids mantiene un sistema de información que incluye chat, correo electrónico y teléfono atendido por especialistas en adopción y acogida que proporcionan información precisa sobre la adopción desde la acogida y cómo empezar con el proceso.

Más información sobre los anuncios de servicio público:

- Los nuevos anuncios de servicio público se basan en el éxito de la campaña y presentan a familias adoptivas que hablan de sus historias reales de adopción y de lo gratificante que ha sido el viaje tanto para los padres como para los adolescentes. En "La recompensas", los padres adoptivos celebran el momento de adoptar a un adolescente de un hogar de acogida, destacando las profundas recompensas tanto para los padres como para el adolescente durante este emotivo proceso.
- Los anuncios de servicio público presentan a familias dinámicas y reconocibles para ayudar la gente a verse a sí mismos como posibles padres adoptivos, comenzando con los padres hablando de sus preocupaciones reales y normales de no "hacerlo bien" o no hacer lo suficiente



AdoptUSKids
Together we hold their future



para apoyar a sus hijos adolescentes, sólo para encontrarse con sus hijos adolescentes y escuchar de primera mano el impacto, el amor y el apoyo familiar que comparten.

- Los anuncios de servicio público terminan con la llamada a la acción y el eslogan: "Infórmate sobre cómo adoptar a un adolescente en acogida. No te imaginas la recompensa", animando a los futuros padres a visitar adoptuskids.org.
- Los futuros padres interesados en obtener más información también pueden llamar al 1-877-236-7831 para conectarse con alguien en español o al 1-888-200-4005 para hablar con alguien en inglés para recibir información actualizada y precisa sobre el acogimiento familiar y la adopción y sobre cómo iniciar el proceso de adopción.

Público objetivo / Quién puede adoptar desde un hogar de acogida:

- La mayoría de las adopciones desde hogares de acogida de Estados Unidos son gratuitas. Los costes mínimos a menudo asociados suelen ser reembolsables. Además, la gran mayoría de los jóvenes adoptados procedentes de hogares de acogida también pueden optar a un subsidio mensual de adopción.
- En la mayoría de los casos, puedes adoptar independientemente de tu edad, ingresos, estado civil u orientación sexual.
- No es necesario ser propietario de una casa, adinerado o tener un título universitario para adoptar. Sin embargo, sí tienes que demostrar que puedes mantenerte sin ningún ingreso adicional, como la ayuda a la adopción.
- No es necesario que te quedes en casa o que ya tengas hijos. Tampoco tienes que estar en edad fértil: se anima a adoptar a padres con experiencia y a personas sin pareja.
- En la mayoría de los estados, no es necesario estar casado para adoptar. Muchos niños han sido adoptados con éxito por padres solteros.
- Los ciudadanos estadounidenses que viven fuera de Estados Unidos, incluidas las familias de militares destinados en el extranjero, también pueden adoptar del sistema de acogida estadounidense.
- Las familias que imparten apoyo emocional, estabilidad y amor para ayudar a los adolescentes en hogares de acogida les están ayudando a desafiar las estadísticas actuales para convertirse en adultos independientes, sanos y exitosos.

Antecedentes de la campaña:



AdoptUSKids
Together we hold their future



- Este año, la campaña celebra 20 años ayudando a niños y adolescentes en acogida a encontrar familias cariñosas que puedan proporcionarles el apoyo de por vida que se merecen.
 - Esta exitosa campaña ha contribuido a que más de un millón de niños y jóvenes hayan sido adoptados del sistema de acogida de Estados Unidos desde 2004.
 - Desde que el proyecto AdoptUSKids comenzó en el año fiscal 2003, se ha informado de la colocación en hogares adoptivos de más de 39.000 niños que en su día aparecieron en la foto-lista de adoptuskids.org.
- Desde 2004, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos (HHS), la Administración para Niños y Familias (ACF), AdoptUSKids y el Ad Council han colaborado para disipar los mitos que rodean a los jóvenes y adolescentes en acogida e inspirar a los futuros padres a considerar la adopción.
- A través de docenas de ejecuciones creativas, estrategias de campaña matizadas, asociaciones únicas y más de 917 millones de dólares en donaciones a los medios de comunicación, la campaña ha cambiado mentes, ha abierto corazones y ha inspirado acciones.
- A lo largo de las dos últimas décadas, la campaña ha evolucionado para abordar diversas necesidades del sistema de acogida estadounidense, centrándose en la adopción de niños a partir de ocho años, preadolescentes, hermanos y, más recientemente, adolescentes.
- Según un estudio encargado por Ad Council con Ipsos, el conocimiento de la campaña aumentó un 20% en los últimos 13 años, pasando del 17% en 2011 al 39% en 2024. Aquellos que son conscientes de los anuncios tienen más de 3,5 veces más probabilidades de considerar la adopción de un adolescente o un niño de cualquier edad procedente de un hogar de acogida en comparación con aquellos que no son conscientes de los anuncios (2017-2024).

Distribución de la campaña, medios sociales y socios:

- **Medios de comunicación:** Los nuevos anuncios de servicio público para televisión en inglés fueron creados gratis por Edelman y se distribuirán a la red nacional de medios del Ad Council.
- **Distribución:** Los nuevos anuncios de servicio público se distribuirán durante el Mes Nacional de la Adopción este mes de noviembre y se emitirán en tiempo y espacio publicitario donado por los medios de comunicación.
- **Pedidos:** Estos anuncios de servicio público y otros recursos de la campaña de adopción pueden descargarse en el sitio web del Ad Council (<https://www.adcouncil.org/campaign/adoption-from-foster-care>).
- **Sociales:** La campaña tiene presencia en los medios sociales en los siguientes canales



AdoptUSKids
Together we hold their future



- **Facebook**(<http://www.facebook.com/adoptuskids>) - 220k likes
- **X**(<http://www.x.com/adoptuskids>) - 25,7K + seguidores
- **YouTube**(<https://www.youtube.com/user/adoptuskids>) - 6,3K + suscriptores
- **Instagram**(<https://www.instagram.com/adopt.us.kids/>) - 12,1K + seguidores

Patrocinadores de la campaña:

Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU.

Dentro del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS), la Administración para Niños y Familias (ACF) es responsable de los programas federales que promueven el bienestar económico y social de las familias, los niños, los individuos y las comunidades. La Administración para Niños, Jóvenes y Familias (ACYF) administra programas nacionales para niños y jóvenes; trabaja con estados, tribus y comunidades locales para desarrollar servicios que apoyen y fortalezcan la vida familiar; busca empresas conjuntas con el sector privado para mejorar la vida de los niños y sus familias; y proporciona información y otro tipo de ayuda a los padres. Muchos de los programas administrados por ACYF se centran en niños de familias con bajos ingresos; niños maltratados y desatendidos; niños y jóvenes que necesitan cuidados de acogida, vida independiente, adopción u otros servicios de bienestar infantil; niños en edad preescolar; niños con discapacidades; jóvenes fugados y sin hogar; y niños de familias nativas americanas y migrantes. Para más información sobre los programas de adopción de ACYF, visite <http://www.acf.hhs.gov/programs/cb/focus-areas/adoption>.

AdoptUSKids

AdoptUSKids es un proyecto polifacético financiado con fondos federales cuya misión es concienciar al público sobre la necesidad de familias para los niños en acogida y ayudar a los estados, territorios y tribus a contratar y retener familias de acogida y adoptivas y ponerlas en contacto con los niños. El proyecto se gestiona mediante un acuerdo de cooperación con la Oficina de la Infancia del ACF. Para más información, visite adoptuskids.org, o encuéntrenos en [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), y vea nuestros inspiradores vídeos en [YouTube](#).

El Ad Council

El Ad Council reúne a narradores creativos para educar, unir y elevar al público abriendo corazones, inspirando acciones y acelerando el cambio en torno a los problemas más acuciantes de Estados Unidos. Desde su fundación, la organización y sus socios en publicidad, medios de comunicación, marketing y tecnología han estado detrás de algunas de las campañas de impacto social más emblemáticas del país: Smokey Bear, A Mind Is a Terrible Thing to Waste, Love Has No Labels, Tear the Paper Ceiling y muchas más. Centradas actualmente en la salud mental, la seguridad de las armas, la crisis de las sobredosis, la contratación por competencias y otras cuestiones críticas, las campañas nacionales del Ad Council



abarcen contenidos publicitarios y mediáticos, actividades en el terreno y en la comunidad, participación de mensajeros de confianza y personas influyentes, y programas para empleadores, entre otras estrategias innovadoras para mover la aguja en las cuestiones más importantes del momento.

Para obtener más información o participar, visite AdCouncil.org, únase a las comunidades del Ad Council en [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) y [X](#), y vea las creatividades de las campañas en [YouTube](#).