



Campaña de adopción a partir del cuidado sustituto: “No se puede imaginar la recompensa”

Temas de discusión

Temas de discusión claves:

- El Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, AdoptUSKids y el Ad Council lanzaron una nueva serie de anuncios nacionales de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) diseñados para alentar a los posibles padres a considerar la adopción de adolescentes a partir del cuidado sustituto.
- Los adolescentes (de 13 a 18 años) comprenden el 21% de los niños y jóvenes que esperan ser adoptados en el sistema de cuidado de crianza temporal, pero representan solo el 10% de los adoptados. Los adolescentes tienen tasas de adopción más bajas que los niños más pequeños y, a menudo, esperan más tiempo para ser adoptados. Pero sin importar su edad, todos los niños necesitan una familia amorosa y que los apoye, y la adolescencia es un período especialmente crítico para la ayuda y orientación de los padres.
- Los anuncios de servicio público fueron inspirados en historias reales de familias adoptivas para alentar a los posibles padres adoptivos a considerar la posibilidad de adoptar a un adolescente. Ahora que esta campaña celebra su decimoséptimo año, los anuncios de servicio público "No se puede imaginar la recompensa" destacan el impacto mutuo que tanto los adolescentes adoptivos como los padres pueden tener entre sí.

Más información sobre AdoptUSKids:

- De los 407,000 niños en el sistema de cuidado sustituto de Estados Unidos, aproximadamente 117,000 menores de 18 años están actualmente en espera de familias adoptivas.
- Con el objetivo de encontrar familias permanentes para niños y adolescentes, AdoptUSKids mantiene un sitio web con listado de fotos; este facilita la visibilidad a nivel nacional de los niños y adolescentes en el sistema de cuidado sustituto que esperan ser adoptados.
- Desde el inicio del proyecto AdoptUSKids en 2004, más de 36,000 niños que alguna vez se hallaron en las foto-listas de Adoptuskids.org ahora están con familias permanentes.

Más información sobre los anuncios de servicio público:

- Los nuevos PSA fueron inspirados en historias reales de familias adoptivas para alentar a los posibles padres adoptivos a considerar la posibilidad de adoptar a un adolescente. Ahora que esta campaña celebra su decimoséptimo año, los anuncios de servicio público "No se



puede imaginar la recompensa" destacan el impacto mutuo que tanto los adolescentes adoptivos como los padres pueden tener entre sí.

- Se invita al público a visitar [AdoptUSKids.org](https://www.adoptuskids.org). Se invita al público a llamar al 1-888-200-4005 para hablar con personal que habla inglés, o al 1-877-236-7831 para hablar con personal que habla español, para recibir información actual y precisa sobre el sistema de cuidado sustituto y el proceso de adopción.

¿Por qué adolescentes?

- Todos nosotros (eso incluye a los adolescentes bajo cuidado sustituto que esperan ser adoptados) necesitamos y queremos una familia que pueda apoyarnos en nuestra vida y con la cual podamos compartir los momentos importantes. Aprender a conducir, solicitar el ingreso a la universidad, así como celebrar las festividades, son solo algunos ejemplos de los momentos que queremos y necesitamos compartir con nuestra familia.
- En [Adoptuskids.org](https://www.adoptuskids.org), cerca del 42% de los niños y jóvenes que aparecen actualmente en los listados fotográficos tiene entre 15 y 18 años de edad. *(Estadísticas más recientes a fecha de septiembre de 2019.)*
- Aproximadamente, 1 de cada 5 niños en espera de adopción en el sistema de cuidado sustituto de EE. UU. es un adolescente.
- Solamente el 5% de todos los niños adoptados en 2020 tenía entre 15 y 18 años de edad.
- Las familias que adoptan adolescentes están brindándoles el apoyo y la estabilidad de una familia y un hogar durante un periodo crítico, en el que tienen preocupaciones normales de un adolescente y otras cuestiones de identidad.

Algunos datos sobre la adopción a partir del cuidado sustituto:

- Muchas adopciones realizadas a partir del sistema de cuidado sustituto de EE. UU. son gratuitas. Con frecuencia, cualquier costo mínimo asociado con la adopción es reembolsable. Además, la gran mayoría de jóvenes adoptados a partir del cuidado sustituto también califican para recibir una ayuda mensual por adopción.
- En la mayoría de las instancias, usted es elegible para adoptar independientemente de su edad, ingreso, estado civil u orientación sexual.
- No necesita tener casa propia, ser rico o tener un título universitario para poder adoptar. Sin embargo, sí necesita demostrar que puede mantenerse sin recibir ningún tipo de ayuda adicional, como la ayuda por adopción.



- No necesita ser un padre que no hace otra cosa más que cuidar a los hijos ni tener hijos ya. No necesita hallarse en edad fértil. Se exhorta a los padres con experiencia y aquellos con hijos adultos a adoptar.
- En la mayoría de los estados, no necesita estar casado para poder adoptar. Muchos niños han sido adoptados exitosamente por padres solteros.
- Las familias que viven fuera de Estados Unidos, incluidas familias de militares que se encuentran en el extranjero califican para adoptar a partir del cuidado sustituto de EE. UU.

Antecedentes de la campaña:

- En 2004, la Oficina de los Niños del Departamento de Salud y Servicios Humanos se asoció con AdoptUSKids y Ad Council a través de una campaña de reclutamiento nacional para fomentar la adopción de niños a partir del cuidado sustituto. Los anuncios de servicio público tienen un enfoque anual específico. En el pasado, estos enfoques han incluido a niños mayores, adolescentes, niños de habla hispana, afroamericanos, grupos de hermanos y niños mayores de 8 años.
- Desde su lanzamiento en julio del 2004, la campaña inicial ha recibido más de \$686 millones de dólares en donaciones y apoyo de los medios.

Difusión de la campaña, redes sociales y socios:

- **Medios:** Los nuevos anuncios en inglés para televisión y digitales fueron creados de forma gratuita por Barbarian y se distribuirán por la red nacional de medios de Ad Council.
- **Difusión:** Los nuevos anuncios se lanzaron el 10 de noviembre y se transmitieron en un horario publicitario que es completamente donado por los medios de comunicación.
- **Solicitud:** Puede descargar estos anuncios de la campaña de adopción en AdCouncil.org (<https://www.adcouncil.org/campaign/adoption-from-foster-care>).
- **Redes sociales:** La campaña cuenta con presencia en los siguientes canales de las redes sociales:
 - Facebook (<http://www.facebook.com/adoptuskids>) – a más de 219,000 personas les gusta
 - Twitter (<http://www.twitter.com/adoptuskids>) – más de 27,300 seguidores
 - YouTube (<https://www.youtube.com/user/adoptuskids>) – 5,550 suscriptores

Patrocinadores de la campaña:



Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU.

Dentro del Departamento federal de Salud y Servicios Humanos (HHS, por sus siglas en inglés), la Administración para Niños y Familias (ACF, por sus siglas en inglés) es responsable de los programas federales que promueven la economía y el bienestar social de las familias, los niños, las personas y las comunidades. La Administración para Niños, Jóvenes y Familias (ACYF, por sus siglas en inglés) administra programas nacionales para niños y jóvenes; trabaja con los estados, las tribus y las comunidades locales para desarrollar servicios que apoyen y fortalezcan la vida familiar; busca alianzas estratégicas con el sector privado para mejorar la vida de los niños y sus familias y ofrece información y otros tipos de asistencia a los padres. Muchos de los programas administrados por ACYF se enfocan en los niños de familias de bajos ingresos, los niños maltratados y abandonados, los niños y jóvenes que necesitan cuidado sustituto, vida independiente, adopción u otros servicios de bienestar infantil, niños en edad preescolar, niños con discapacidad; jóvenes fugitivos y sin hogar; y los niños de familias de nativos americanos e inmigrantes.

AdoptUSKids

AdoptUSKids es un proyecto polifacético, financiado de manera federal, cuya misión es elevar la conciencia pública sobre la necesidad de familias para niños en cuidado sustituto y ayudar a los estados, territorios y tribus a reclutar y apoyar a familias sustitutas y adoptivas y conectarlas con los niños que esperan adopción. El proyecto es administrado a través de un convenio de cooperación con la Agencia de Niños de la Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos. Para obtener más información, visite adoptuskids.org, o búsqúenos en Facebook y Twitter y vea nuestros inspiradores videos en YouTube.

Ad Council

El Ad Council reúne a las personas más creativas de los sectores de publicidad, comunicación y tecnología para tratar con las causas más nobles. Sus campañas innovadoras, gratuitas y de beneficio social crean conciencia. Inspiran a la acción. Salvan vidas. Para obtener más información, visite www.adcouncil.org, siga a las comunidades sociales de Ad Council en [Facebook](#) y [Twitter](#), y vea los resultados creativos en [YouTube](#).