**Campaña de adopción a partir del cuidado sustituto: “Primeros momentos”**

**Temas de discusión**

**Temas de discusión claves:**

* El Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, AdoptUSKids y el Ad Council van a lanzar una nueva serie de anuncios nacionales de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) diseñados para alentar a los posibles padres a considerar la adopción de adolescentes a partir del cuidado sustituto.
* Los adolescentes tienen índices de adopción más bajos que los niños pequeños y con frecuencia tienen que esperar más tiempo para ser adoptados. Sin importar la edad, todos los niños necesitan una familia que les brinde amor y apoyo. La adolescencia es un periodo en el que es particularmente importante la ayuda y orientación paternal.
* Los anuncios de servicio público fueron creados de forma gratuita por la agencia publicitaria KBS y presentan un nuevo tema creativo: “Primeros momentos”. Se trata de una evolución de la conocida campaña “No tienes que ser perfecto para ser el padre perfecto”. Este nuevo trabajo recuerda a los posibles padres que hay muchos “primeros momentos”, para vivir con los hijos adolescentes, desde una primera cita hasta perder un partido importante u obtener la licencia de conducir.

**Más información sobre AdoptUSKids:**

* De los 436 000 niños en el sistema de cuidado sustituto de Estados Unidos, aproximadamente 116 000 menores de 18 años están actualmente en espera de familias adoptivas. (AFCARS 2016).
* Con el objetivo de encontrar familias permanentes para niños y adolescentes, AdoptUSKids mantiene un sitio web con listado de fotos; este facilita la visibilidad a nivel nacional de los niños y adolescentes en el sistema de cuidado sustituto que esperan ser adoptados.
* Desde el inicio del proyecto AdoptUSKids en 2003, más de 30 000 niños que alguna vez se hallaron en las foto-listas de [Adoptuskids.org](https://www.adoptuskids.org/) ahora están con familias permanentes y más de 35 000 familias se han registrado para adoptar por medio de AdoptUSKids.

**Más información sobre los anuncios de servicio público:**

* Los nuevos PSA presentan anuncios televisivos, impresos y digitales que destacan los primeros momentos que los padres adoptivos comparten con sus hijos y lo conmovedores, graciosos y satisfactorios que estos pueden llegar a ser.
* Los nuevos PSA presentan padres y madres con las mejores intenciones, experimentando “primeros momentos” con sus hijos adolescentes, desde ayudarlos a obtener la licencia de conducir, prepararlos para una primera cita o apoyarlos cuando pierden un partido importante.
* Cada PSA termina con “No tienes que ser perfecto para ser el padre perfecto. Miles de adolescentes bajo cuidado sustituto desean experimentar estos momentos contigo” para asegurar a los posibles padres de que, sin duda, ellos pueden brindar la estabilidad y seguridad que los adolescentes bajo cuidado sustituto necesitan y merecen.
* Se invita al público a visitar [AdoptUSKids.org](https://www.adoptuskids.org/). Se invita al público a llamar al 1-888-200-4005 para hablar con personal que habla inglés, o al 1-877-236-7831 para hablar con personal que habla español, para recibir información actual y precisa sobre el sistema de cuidado sustituto y el proceso de adopción.

**¿Por qué adolescentes?**

* Todos nosotros (eso incluye a los adolescentes bajo cuidado sustituto que esperan ser adoptados) necesitamos y queremos una familia que pueda apoyarnos en nuestra vida y con la cual podamos compartir los momentos importantes. Aprender a conducir, solicitar el ingreso a la universidad, así como celebrar las festividades, son solo algunos ejemplos de los momentos que queremos y necesitamos compartir con nuestra familia.
* En [Adoptuskids.org](https://www.adoptuskids.org/), cerca del 43% de los niños y jóvenes que aparecen actualmente en los listados fotográficos tiene entre 15 y 18 años de edad. *(Estadísticas más recientes a fecha del lunes, 31 de julio de 2017.)*
* Aproximadamente, 1 de cada 5 niños en espera de adopción en el sistema de cuidado sustituto de EE. UU. es un adolescente
* Solamente el 5% de todos los niños adoptados en 2017 tenía entre 15 y 18 años de edad
* El número de niños en el sistema de cuidado sustituto de EE. UU. ha aumentado por el 5o año consecutivo.
* Las familias que adoptan adolescentes están brindándoles el apoyo y la estabilidad de una familia y un hogar durante un periodo crítico, en el que tienen preocupaciones normales de un adolescente y otras cuestiones de identidad.

**Algunos datos sobre la adopción a partir del cuidado sustituto:**

* Muchas adopciones realizadas a partir del sistema de cuidado sustituto de EE. UU. son gratuitas. Con frecuencia, cualquier costo mínimo asociado con la adopción es reembolsable. Además, la gran mayoría de jóvenes adoptados a partir del cuidado sustituto también califican para recibir una ayuda mensual por adopción.
* En la mayoría de las instancias, usted es elegible para adoptar independientemente de su edad, ingreso, estado civil u orientación sexual.
* No necesita tener casa propia, ser rico o tener un título universitario para poder adoptar. Sin embargo, sí necesita demostrar que puede mantenerse sin recibir ningún tipo de ayuda adicional, como la ayuda por adopción.
* No necesita ser un padre que no hace otra cosa más que cuidar a los hijos ni tener hijos ya. No necesita hallarse en edad fértil. Se exhorta a los padres con experiencia y aquellos con hijos adultos a adoptar.
* En la mayoría de los estados, no necesita estar casado para poder adoptar. Muchos niños han sido adoptados exitosamente por padres solteros.
* Las familias que viven fuera de Estados Unidos, incluidas familias de militares que se encuentran en el extranjero califican para adoptar a partir del cuidado sustituto de EE. UU.

**Antecedentes de la campaña:**

* En 2003, la Oficina de los Niños del Departamento de Salud y Servicios Humanos se asoció con AdoptUSKids y Ad Council a través de una campaña de reclutamiento nacional para fomentar la adopción de niños a partir del cuidado sustituto. Los anuncios de servicio público tienen un enfoque anual específico. En el pasado, estos enfoques han incluido a niños mayores, adolescentes, niños de habla hispana, afroamericanos, grupos de hermanos y niños mayores de 8 años.
* Desde su lanzamiento en julio del 2004, la campaña inicial ha recibido más de $595 millones de dólares en donaciones y apoyo de los medios.

**Difusión de la campaña, redes sociales y socios:**

* **Medios:** Los nuevos anuncios en inglés para televisión, imprenta, el exterior y digitales fueron creados de forma gratuita por KBS y se distribuirán por la red nacional de medios de Ad Council.
* **Difusión:** Los nuevos anuncios se difundirán el 19 de octubre y se transmitirán en un horario publicitario que será donado completamente por los medios de comunicación.
* **Solicitud:** Puede descargar estos anuncios de la campaña de adopción en PSA Central (<http://www.psacentral.org>/campaign/Adoption\_from\_Foster\_Care).
* **Redes sociales:** La campaña cuenta con presencia en los siguientes canales de las redes sociales:
  + Facebook (<http://www.facebook.com/adoptuskids>) – a más de 204 000 personas les gusta
  + Twitter (<http://www.twitter.com/adoptuskids>) – más de 27 300 seguidores
  + YouTube (<https://www.youtube.com/user/adoptuskids>) – 2711 suscriptores y más de 930 120 reproducciones.

**Patrocinadores de la campaña:**

**Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU.**

Dentro del Departamento federal de Salud y Servicios Humanos (HHS, por sus siglas en inglés), la Administración para Niños y Familias (ACF, por sus siglas en inglés) es responsable de los programas federales que promueven la economía y el bienestar social de las familias, los niños, las personas y las comunidades. La Administración para Niños, Jóvenes y Familias (ACYF, por sus siglas en inglés) administra programas nacionales para niños y jóvenes; trabaja con los estados, las tribus y las comunidades locales para desarrollar servicios que apoyen y fortalezcan la vida familiar; busca alianzas estratégicas con el sector privado para mejorar la vida de los niños y sus familias y ofrece información y otros tipos de asistencia a los padres. Muchos de los programas administrados por ACYF se enfocan en los niños de familias de bajos ingresos, los niños maltratados y abandonados, los niños y jóvenes que necesitan cuidado sustituto, vida independiente, adopción u otros servicios de bienestar infantil, niños en edad preescolar, niños con discapacidad; jóvenes fugitivos y sin hogar; y los niños de familias de nativos americanos e inmigrantes.

**AdoptUSKids**

AdoptUSKids es un proyecto polifacético, financiado de manera federal, cuya misión es elevar la consciencia pública sobre la necesidad de familias para niños en cuidado sustituto y ayudar a los estados, territorios y tribus a reclutar y apoyar a familias sustitutas y adoptivas y conectarlas con los niños que esperan adopción. El proyecto es administrado a través de un convenio de cooperación con la Agencia de Niños de la Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos. Para obtener más información, visite adoptuskids.org, o búsquenos en Facebook y Twitter y vea nuestros inspiradores videos en YouTube.

**Ad Council**   
El Ad Council reúne a las personas más creativas de los sectores de publicidad, comunicación y tecnología para tratar con las causas más nobles. Sus campañas innovadoras, gratuitas y de beneficio social crean consciencia. Inspiran a la acción. Salvan vidas. Para obtener más información, visite [www.adcouncil.org](http://www.adcouncil.org/),siga a las comunidades sociales de Ad Council en [Facebook](http://www.facebook.com/adcouncil) y [Twitter](http://www.twitter.com/adcouncil), y vea los resultados creativos en [YouTube](http://www.youtube.com/adcouncil).