



Campaña de adopción a partir del cuidado sustituto:
“Qué esperar cuando está en espera... de un adolescente”

Temas de discusión: Septiembre 2017

Temas de discusión claves:

- El Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, AdoptUSKids y el Ad Council van a lanzar una nueva serie de anuncios nacionales de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) diseñados para alentar a los posibles padres a considerar la adopción de adolescentes a partir del cuidado sustituto.
- Los adolescentes tienen índices de adopción más bajos que los niños pequeños y con frecuencia tienen que esperar más tiempo para ser adoptados. Sin importar la edad, todos los niños necesitan un hogar en el que les brinden amor y apoyo. La adolescencia es un periodo en el que es particularmente importante la ayuda y orientación paternal.
- Los anuncios de servicio público fueron creados de forma gratuita por la agencia publicitaria KBS y presentan un nuevo tema creativo: “Qué esperar cuando está en espera... de un adolescente”. Este proyecto toma el relevo de la conocida campaña “No tienes que ser perfecto para ser el padre perfecto” y halla su inspiración en la icónica guía de embarazo *What to Expect When You’re Expecting* para asegurar a los posibles padres que no tienen que saberlo todo para poder cuidar de un adolescente; solamente necesitan estar con ellos.

Más información sobre AdoptUSKids:

- De los 428 000 niños en el sistema de cuidado sustituto de Estados Unidos, 112 000 menores de 18 años están actualmente en espera de familias adoptivas. (AFCARS 2015).
- Con el objetivo de encontrar familias permanentes para niños y adolescentes, AdoptUSKids mantiene un sitio web con foto-listas; este facilita la visibilidad a nivel nacional de los niños y adolescentes en el sistema de cuidado sustituto que esperan ser adoptados.
- Desde el inicio del proyecto AdoptUSKids en 2003, más de 28 000 niños que alguna vez se hallaron en las foto-listas de Adoptuskids.org ahora están con familias permanentes y más de 40 000 familias se han registrado para adoptar por medio de AdoptUSKids.

Más información sobre los anuncios de servicio público:

- KBS colaboró con las autoras e ilustradora de *What to Expect When You’re Expecting* para la nueva campaña, la cual incluye anuncios en televisión, exteriores, impresos y digitales.
- Los nuevos PSA presentan tutoriales de madres y padres bien intencionados dando explicaciones paso a paso para los nuevos padres de adolescentes en el tono de *What to Expect When You’re Expecting*, principalmente sobre cómo despertar a su hijo adolescente y cómo adecuar el hogar para él o ella. Los anuncios impresos, digitales y exteriores parodian



la portada e ilustraciones del libro original al mostrar situaciones comunes a las cuales los padres pueden esperar enfrentarse al adoptar un adolescente de forma humorística (mensajes de texto confusos, ver series de televisión y películas de forma intensiva, e invitaciones para el baile formal de graduación).

- Los anuncios terminan con el eslogan: "No tienes que saberlo todo para ser el padre perfecto", y aseguran a los posibles padres que no existe una guía para la adopción de un adolescente, pero que de todas maneras son capaces de brindarles la estabilidad y seguridad que los adolescentes bajo cuidado sustituto necesitan y merecen.
- Se invita al público a visitar Adoptuskids.org, para obtener información tanto en inglés como en español, y a llamar al 1-888-200-4005 para hablar con personal que habla inglés, o al 1-877-236-7831 para hablar con personal que habla español, para recibir información actual y precisa sobre el sistema de cuidado sustituto y el proceso de adopción.

¿Por qué adolescentes?

- Todos nosotros, incluidos los adolescentes que esperan ser adoptados, necesitamos y deseamos una familia que nos ayude a lo largo de nuestra vida y con la que podamos compartir eventos importantes. Aprender a conducir, solicitar el ingreso a la universidad, así como los cumpleaños y las festividades, son solo algunos ejemplos de los momentos que queremos y necesitamos compartir con nuestra familia.
- En Adoptuskids.org, cerca del 43% de los niños y jóvenes que aparecen actualmente en los listados fotográficos tiene entre 15 y 18 años de edad. (Estadísticas más recientes a fecha del lunes, 31 de julio de 2017.)
- 1 de cada 5 niños en espera de adopción en el sistema de cuidado sustituto de EE. UU. es un adolescente
- Los adolescentes entre 15 y 18 años de edad representan el 11% de todos los niños en espera de adopción
- Solamente el 5% de todos los niños adoptados en 2015 tenían entre 15 y 18 años de edad
- Las familias que adoptan adolescentes están brindándoles el apoyo y la estabilidad de una familia y un hogar durante un periodo crítico, en el que tienen preocupaciones normales de un adolescente y otras cuestiones de identidad.

Algunos datos sobre la adopción a partir del cuidado sustituto:

- Muchas adopciones realizadas a partir del sistema de cuidado sustituto de EE. UU. son gratuitas. Con frecuencia, cualquier costo mínimo asociado con la adopción es reembolsable. Además, la gran mayoría de jóvenes adoptados a partir del cuidado sustituto también califican para recibir una ayuda mensual por adopción.



- En la mayoría de las instancias, usted es elegible para adoptar independientemente de su edad, ingreso, estado civil u orientación sexual.
- No necesita tener casa propia, ser rico o tener un título universitario para poder adoptar. Sin embargo, sí necesita demostrar que puede mantenerse sin recibir ningún tipo de ayuda adicional, como la ayuda por adopción.
- No necesita ser un padre que no hace otra cosa más que cuidar a los hijos ni tener hijos ya. No necesita hallarse en edad fértil. Se exhorta a los padres con experiencia y aquellos con hijos adultos a adoptar.
- En la mayoría de los estados, no necesita estar casado para poder adoptar. Muchos niños han sido adoptados exitosamente por padres solteros.
- Las familias que viven fuera de Estados Unidos, incluidas familias de militares que se encuentran en el extranjero, califican para adoptar a partir del cuidado sustituto de EE. UU.

Antecedentes de la campaña:

- En 2003, la Oficina de los Niños del Departamento de Salud y Servicios Humanos se asoció con AdoptUSKids y Ad Council a través de una campaña de reclutamiento nacional para fomentar la adopción de niños a partir del cuidado sustituto. Los anuncios de servicio público tienen un enfoque anual específico. En el pasado, estos enfoques han incluido a niños mayores, adolescentes, niños de habla hispana, afroamericanos, grupos de hermanos y niños mayores de 8 años.
- Desde su lanzamiento en julio del 2004, la campaña inicial ha recibido más de \$565 millones de dólares en donaciones y apoyo de los medios.

Difusión de la campaña, redes sociales y socios:

- **Medios:** Los nuevos anuncios en inglés para televisión, imprenta, el exterior y digitales fueron creados de forma gratuita por KBS y se distribuirán por la red nacional de medios de Ad Council.
- **Difusión:** Los nuevos anuncios se difundirán el 19 de septiembre y se transmitirán en un horario publicitario que será donado completamente por los medios de comunicación.
- **Solicitud:** Puede descargar estos anuncios de la campaña de adopción en PSA Central ([http://www.psacentral.org/campaign/Adoption from Foster Care](http://www.psacentral.org/campaign/Adoption_from_Foster_Care)).
- **Redes sociales:** La campaña cuenta con presencia en las siguientes redes sociales:
 - Facebook (<http://www.facebook.com/adoptuskids>) – a más de 195 900 personas les gusta
 - Twitter (<http://www.twitter.com/adoptuskids>) – más de 25 600 seguidores
 - YouTube (<https://www.youtube.com/user/adoptuskids>) – 2711 suscriptores y más de 930 120 reproducciones.



Patrocinadores de la campaña:

Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU.

Dentro del Departamento federal de Salud y Servicios Humanos (HHS, por sus siglas en inglés), la Administración para Niños y Familias (ACF, por sus siglas en inglés) es responsable de los programas federales que promueven la economía y el bienestar social de las familias, los niños, las personas y las comunidades. La Administración para Niños, Jóvenes y Familias (ACYF, por sus siglas en inglés) administra programas nacionales para niños y jóvenes; trabaja con los estados, las tribus y las comunidades locales para desarrollar servicios que apoyen y fortalezcan la vida familiar; busca alianzas estratégicas con el sector privado para mejorar la vida de los niños y sus familias y ofrece información y otros tipos de asistencia a los padres. Muchos de los programas administrados por ACYF se enfocan en los niños de familias de bajos ingresos, los niños maltratados y abandonados, los niños y jóvenes que necesitan cuidado sustituto, vida independiente, adopción u otros servicios de bienestar infantil, niños en edad preescolar, niños con discapacidad; jóvenes fugitivos y sin hogar; y los niños de familias de nativos americanos e inmigrantes.

AdoptUSKids

AdoptUSKids es un proyecto polifacético, financiado de manera federal, cuya misión es elevar la conciencia pública sobre la necesidad de familias para niños en cuidado sustituto y ayudar a los estados, territorios y tribus a reclutar y apoyar a familias sustitutas y adoptivas y conectarlas con los niños que esperan adopción. El proyecto es administrado a través de un convenio de cooperación con la Agencia de Niños de la Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos.

The Ad Council

Ad Council es una organización privada sin ánimo de lucro que lleva muchos años reuniendo a voluntarios talentosos de las industrias de publicidad y medios de comunicación para transmitir mensajes importantes al público estadounidense. Habiendo producido literalmente miles de campañas de PSA que tratan sobre la mayoría de los problemas sociales más apremiantes de la actualidad, el Ad Council ha causado un efecto y continúa causando un efecto de cambio positivo tremendo al crear conciencia, inspirar acción y salvar vidas. Para obtener más información sobre el Ad Council y sus campañas, visite www.adcouncil.org, síganos en [Facebook](#), en [Twitter](#) o vea nuestros anuncios en [YouTube](#).