



## **Campaña de la adopción a partir del cuidado sustituto Temas de discusión - noviembre de 2016**

### **Temas de discusión claves:**

- En el contexto del Mes Nacional de la Adopción, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, AdoptUSKids y el Ad Council van a lanzar una nueva serie de anuncios nacionales de servicio público (PSA por sus siglas en inglés) diseñados para alentar a los posibles padres a considerar la adopción de adolescentes a partir del cuidado sustituto.
- Los niños mayores y adolescentes tienen índices de adopción más bajos que los niños pequeños y con frecuencia tienen que esperar más para ser adoptados. Sin importar la edad, todos los niños necesitan un hogar en el que les brinden amor y apoyo. La etapa de la adolescencia es un periodo particularmente importante en relación a la ayuda y orientación paternal.
- Los nuevos anuncios de servicio público fueron desarrollados gratuitamente por la agencia de publicidad KBS y continúan con el tema creativo de "crianza multirespuesta". Estos anuncios alegres muestran que en la crianza no existen las respuestas perfectas; aunque no aciertes siempre, tus hijos te querrán lo mismo.

### **Más información sobre AdoptUSKids:**

- De los 428 000 niños en el sistema de cuidado sustituto de Estados Unidos, 112 000 menores de 18 años están actualmente en espera de familias adoptivas. (AFCARS 2015).
- Con el objetivo de encontrar familias permanentes para niños y adolescentes, AdoptUSKids mantiene un sitio web con foto-listas; este facilita la visibilidad a nivel nacional de los niños y adolescentes en el sistema de cuidado sustituto que esperan ser adoptados.
- Desde el inicio del proyecto AdoptUSKids en 2002, 26 000 niños que alguna vez se hallaban en listados fotográficos en adoptuskids.org ahora están con familias permanentes y cerca de 39 000 familias se han registrado para adoptar por medio de AdoptUSKids.

### **Más información sobre los anuncios de servicio público:**

- Los nuevos anuncios de servicio público muestran a padres explorando soluciones creativas para dificultades de la crianza, como por ejemplo un padre que ayuda a su hija a mejorar sus calificaciones para la clase de francés o una madre con alergia a los gatos que intenta complacer la solicitud de su hijo de tener una mascota.
- Estos ejemplos graciosos han sido tomados de experiencias reales que los adolescentes y sus padres han compartido con nosotros y muestran ocasiones en las que los adolescentes necesitan de sus padres.



- Los anuncios terminan con el eslogan: "No tienes que ser perfecto para ser el padre perfecto", y tienen la intención de tranquilizar a los posibles padres con la idea de que, incluso si no son "perfectos", pueden brindar la estabilidad y seguridad que los jóvenes bajo cuidado sustituto necesitan y merecen.
- Se invita al público a visitar [adoptuskids.org](http://adoptuskids.org), para obtener información tanto en inglés como en español, y a llamar al 1-888-200-4005 para hablar con personal que habla inglés, o al 1-877-236-7831 para hablar con personal que habla español, para recibir información actual y precisa sobre el sistema de cuidado sustituto y el proceso de adopción.

### **¿Por qué los jóvenes de mayor edad?**

- Todos nosotros, incluidos los jóvenes de mayor edad que esperan ser adoptados, necesitamos y deseamos una familia que nos ayude a lo largo de nuestra vida y con la que podamos compartir eventos importantes. Aprender a conducir, solicitar el ingreso a la universidad, así como los cumpleaños y las festividades son solo algunos ejemplos de los momentos que queremos y necesitamos compartir con nuestra familia.
- En [adoptuskids.org](http://adoptuskids.org), cerca del 43% de los niños y jóvenes que aparecen actualmente en los listados fotográficos tiene entre 15 y 18 años de edad. *(Estadísticas más recientes a fecha del viernes, 30 de septiembre de 2016.)*
- Las familias que adoptan adolescentes están brindándoles el apoyo y la estabilidad de una familia y un hogar durante un periodo crítico, en el que tienen preocupaciones normales de un adolescente y otras cuestiones de identidad.

### **Algunos datos sobre la adopción a partir del cuidado sustituto:**

- Muchas adopciones realizadas a partir del sistema de cuidado sustituto de EE. UU. son gratuitas. Con frecuencia, cualquier costo mínimo asociado con la adopción es reembolsable. Además, la gran mayoría de jóvenes adoptados a partir del cuidado sustituto también califican para recibir una ayuda mensual por adopción.
- En la mayoría de las instancias, usted es elegible para adoptar independientemente de su edad, ingreso, estado civil u orientación sexual.
- No necesita tener casa propia, ser rico o tener un título universitario para poder adoptar. Sin embargo, sí necesita demostrar que puede mantenerse sin recibir ningún tipo de ayuda adicional, como la ayuda por adopción.
- No necesita ser un padre que no hace otra cosa más que cuidar a los hijos ni tener hijos ya. No necesita hallarse en edad fértil. Se exhorta a los padres con experiencia y aquellos con hijos adultos a adoptar.



- En la mayoría de los estados, no necesita estar casado para poder adoptar. Muchos niños han sido adoptados exitosamente por padres solteros.
- Las familias que viven fuera de Estados Unidos, incluidas familias de militares que se encuentran en el extranjero, califican para adoptar a partir del cuidado sustituto de EE. UU.

#### **Antecedentes de la campaña:**

- En 2003, la Oficina de los Niños se asoció con AdoptUSKids y Ad Council a través de una campaña de reclutamiento nacional para fomentar la adopción de niños a partir del cuidado sustituto. Los anuncios de servicio público tienen un enfoque anual específico. En el pasado estos enfoques han incluido a niños mayores, adolescentes, niños de habla hispana, afroamericanos, grupos de hermanos y niños mayores de 8 años.
- Desde su lanzamiento en julio del 2004, la campaña inicial ha recibido más de \$536 millones de dólares en donaciones y apoyo de los medios.

#### **Difusión de la campaña, redes sociales y socios:**

- **Medios:** Los anuncios en inglés para televisión, radio, imprenta, el exterior y digitales fueron creados de forma gratuita por KBS y se distribuirán por la red nacional de medios de Ad Council.
- **Difusión:** Los nuevos anuncios se difundirán el 15 de noviembre y se transmitirán en un horario publicitario que será donado completamente por los medios de comunicación.
- **Solicitud:** Puede descargar estos anuncios de la campaña de adopción en PSA Central (<http://www.psacentral.org>).
- **Redes sociales:** La campaña cuenta con presencia en los siguientes canales de las redes sociales:
  - Facebook (<http://www.facebook.com/adoptuskids>) – a más de 188 000 personas les gusta
  - Twitter (<http://www.twitter.com/adoptuskids>) – más de 23 600 seguidores
  - YouTube (<https://www.youtube.com/user/adoptuskids>) – 2413 suscriptores y más de 817 622 reproducciones.

#### **Patrocinadores de la campaña:**

##### **Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU.**

Dentro del Departamento federal de Salud y Servicios Humanos (HHS por sus siglas en inglés), la Administración para Niños y Familias (ACF por sus siglas en inglés) es una agencia responsable de los programas federales que promueven la economía y el bienestar social de las familias, los niños, las personas y las comunidades. La Administración para Niños, Jóvenes y Familias (ACYF por sus siglas en inglés) administra programas nacionales para niños y jóvenes; trabaja con los estados, las tribus y las comunidades locales para desarrollar servicios que apoyen y fortalezcan



la vida familiar; busca alianzas estratégicas con el sector privado para mejorar la vida de los niños y sus familias y ofrece información y otros tipos de asistencia a los padres. Muchos de los programas administrados por ACYF se centran en los niños de familias de bajos ingresos, los niños maltratados y abandonados, los niños y jóvenes que necesitan cuidado sustituto, vida independiente, adopción u otros servicios de bienestar infantil, niños en edad preescolar, niños con discapacidad; jóvenes fugitivos y sin hogar; y los niños de familias de nativos americanos e inmigrantes.

### **AdoptUSKids**

AdoptUSKids es un proyecto multifacético, financiado de manera federal, cuya misión es elevar la conciencia pública sobre la necesidad de familias para niños en cuidado sustituto y ayudar a los estados, territorios y tribus a reclutar y apoyar a familias sustitutas y adoptivas y conectarlas con los niños que esperan adopción. El proyecto es administrado a través de un convenio de cooperación con la Agencia de Niños de la Administración para Niños y Familias del Departamento de Salud y Servicios Humanos.

### **The Ad Council**

Ad Council es una organización sin fines de lucro privada con una rica historia de voluntariado talentoso y clasificado de las industrias de publicidad y medios de comunicación para transmitir mensajes críticos al público estadounidense. Habiendo producido literalmente miles de campañas de PSA que tratan sobre la mayoría de los problemas sociales más apremiantes de la actualidad, el Ad Council ha causado un efecto y continúa causando un efecto de cambio positivo tremendo al crear conciencia, inspirar acción y salvar vidas. Para obtener más información sobre el Ad Council y sus campañas, visite [www.adcouncil.org](http://www.adcouncil.org), síganos en [Facebook](#), en [Twitter](#) o vea nuestros anuncios en [YouTube](#).